

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Brison
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 843 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
 Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social, 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230. Président du Directoire, Nicolas Brison. Associé unique de la société Pour l'Éco. Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social, 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président, HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand

stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédacteur: Adrien Palluot

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Clément Arambourou, Laurent Baechler, Jean-Baptiste Boyssou, Lucile Chevalier, Émile Coste, Guillemette Crozet, Anthony Denay, Yann Giraud, Valentin Orilla, Éric Keslassy, Vincent Lahondère, Juliette Leboda, Julien Marsault, Pierre Martin, Frédéric Munier, Martine Peyrard-Moulard, Richard Robert, Guillaume Sergent, Érik Tartraia, Mélanie Tavernier, Thierry Tirbois, Philippe Trainar, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49€

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général-Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixcellence Media

44, boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixcellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Perrin:

alexandra.perrin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: mars 2024 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0%

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:

Ptot 0,006 kg/tonne

Certification: 100% PEFC

Ce numéro contient un encart abonnement

multi-éditeur Sélect Presse • enveloppe retour

déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion

abonnés.



Certifié PEFC

Ce produit est issu

de forêts gérées

durablement et de

sources contrôlées.

pefc-france.org



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



ÉDITO P3

La productivité en petite forme

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'INVITÉ P5

Le risque n'est plus ce qu'il était

Par Philippe Trainar, directeur de la Fondation SCOR et membre du Cercle des économistes

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

« Plein-emploi », l'envers du décor P8

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES et d'ESH

REGARD SOCIO

Mais pourquoi je m'habille comme ça ? P9

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

ANTISÈCHES

Légitimité du pouvoir - Gestion des déchets - Myopie au désastre P10

DATA

Le durcissement pénal ne se traduit pas dans les peines prononcées P11

GÉOPOLITIQUE

Les États se font-ils encore la guerre ? P12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en classes préparatoires au Lycée Saint-Louis (Paris) et directeur de l'École de géopolitique à SKEMA Business School

SCIENCE PO

« Les femmes font de la politique autrement » P13

Un cliché déminé par Clément Arambourou, professeur de SES

DUEL ÉTUDIANT

Depuis l'invasion de l'Ukraine, l'UE a-t-elle pris la mesure de sa nouvelle responsabilité stratégique ? P14

Affrontement verbal entre Juliette Leboda et Jean-Baptiste Boyssou, Fellows de l'Institut Open Diplomacy.



DOSSIER P.16 À 31

COMMENT RESSUSCITER LA PRODUCTIVITÉ

- L'IA peut-elle la faire redémarrer ?
- Dans l'engrenage de la « maladie » des coûts
- Pour préserver l'emploi, faut-il freiner l'automatisation ?
- Scoop : la « génération flemme » n'existe pas
- Pourquoi le travail est-il aussi efficace en Irlande ?

Pour combattre leur malaise, des policiers en fac de socio

Rencontre avec de futurs diplômés qui tentent de comprendre pourquoi la relation entre la police et la population s'est dégradée.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Après une série noire, Boeing doit resserrer les boulons

Touché par une panne majeure en janvier, après plusieurs accidents meurtriers ces dernières années, l'avionneur américain traverse une crise stratégique depuis 15 ans.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte de sauver Notre-Dame de Paris?

LE JOB

Détective privé

Ce métier fantasmé est concurrentiel et le gros de la formation est juridique.



L'OEIL FINANCIER

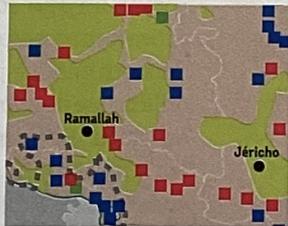
La « gestion passive » cartonne, ça vous étonne?

HISTOIRE-GÉO

L'ACTU EN CARTE

Les frontières intérieures de la Cisjordanie

La fragmentation du territoire palestinien complique la libre circulation de ses habitants et la colonisation des terres occupées ne ralentit pas. État des lieux.



RÉTRO-ÉCO

Casino, l'épicier modèle qui a fini au tapis

Comment l'enseigne centenaire, solidement implantée sur le marché de la grande distribution, a-t-elle pu faire faillite?

JOURNAL DE TRANSITION

La protection de l'environnement est-elle une cause de riches?

Les politiques de défense du climat devront s'accompagner de mesures de protection du pouvoir d'achat des plus démunis.

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Pour les entreprises, le « wokisme » est un virage dangereux »

Entretien avec Nicolai J. Foss, professeur à la Copenhagen Business School (CBS).

L'EXPÉRIENCE

Clientélisme politique, échec économique

Une étude de Harvard démontre que l'afflux d'argent public dans un territoire peut déprimer l'activité économique en créant une distorsion de marché.

SOCIO-LOGICS

Politique, religion : quelle est la bonne distance?

L'autorité politique, tout en gardant ses prérogatives, doit reconnaître la légitimité de la religion.

PENSEUR SUR LE GRIL

À l'ère des algorithmes, que vaut la théorie de l'information de Hayek?

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, l'économiste autrichien Friedrich Hayek.

LIVRES

La sélection de la rédaction

POP ÉCO

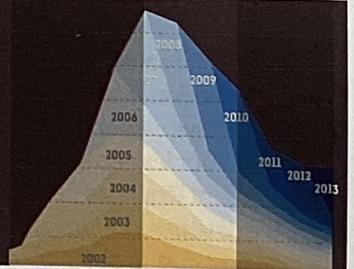
Quand le racisme freine la course à la Lune

Illustration à la NASA, dans les années 1960, à travers le film

CAHIER DATA P.37 À 41

La BD en pleine métamorphose

Droits d'auteur ventilés, part grandissante du numérique, mangas rois... Panorama du 9^e art en huit infographies.



EXPOSITION - PROLONGATION
"L'ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX"

21 OCTOBRE
-
21 AVRIL

citéco | place du Général Catroux - Paris 12 | Monceau / Malinesherbes