



## LES CHOIX DE "COURRIER"

CLAIRE CARRARD

### Automobile : le défi électrique

C'est un cargo qui annonce une révolution, celle de la voiture électrique. Le BYD Explorer No. 1 est arrivé le 21 février dans le port de Flessingue, aux Pays-Bas, et le quotidien britannique **The Times** en a fait le symbole d'un bouleversement économique majeur à venir : "L'arrivée de sa cargaison devrait marquer au choix l'ouverture d'un nouveau chapitre de la suprématie industrielle chinoise ou le début d'une guerre commerciale." L'Explorer transportait "7000 voitures électriques destinées aux marchés européen et britannique", précise le journal. Le navire est la propriété de BYD, l'entreprise chinoise qui vient de détrôner Tesla en devenant le premier constructeur mondial de

voitures électriques. S'il souffre encore d'un déficit de notoriété en Europe, le groupe a fait l'objet de très nombreux articles dans la presse étrangère ces derniers mois. Au point que nous avons envisagé dès la fin de septembre de monter un dossier sur le déferlement des voitures électriques chinoises, après les déclarations alarmistes d'Ursula von der Leyen devant le Parlement européen. Face à l'outrageuse domination chinoise en la matière, Bruxelles avait annoncé l'ouverture d'une enquête sur des subventions publiques chinoises déguisées aux véhicules électriques, provoquant la colère de Pékin et de la presse chinoise. Nous en étions là quand l'actualité au Moyen-Orient est venue totalement bouleverser notre programmation. Six mois plus tard, la presse étrangère relance le débat, et nous aussi, car il y a urgence. Les industriels chinois, et notamment BYD, "ont trouvé la recette pour produire davantage

et à moindre coût que tous [leurs concurrents]". "Les modèles d'entrée de gamme [de BYD] se vendent en Chine pour un peu plus de 8000 livres [9350 euros], quand les Britanniques doivent déboursier près de 40000 livres [46800 euros]" pour une Tesla, explique encore **The Times**. Le fossé est énorme, et c'est pour protéger l'industrie automobile européenne, qui représente 7% de l'économie du continent et emploie 13 millions de personnes, qu'Ursula von der Leyen et la Commission européenne ont choisi de riposter en dénonçant des subventions cachées de Pékin. Cela d'autant que l'Europe affiche des objectifs ambitieux en matière de transition écologique et que les voitures "propres" sont au cœur de sa politique : en 2035, la vente de véhicules thermiques neufs sera interdite dans l'UE, qui espère, comme le Royaume-Uni, que les voitures électriques représenteront alors l'essentiel du marché... Le problème, relève la presse étrangère, c'est qu'on assiste

aujourd'hui à un coup de mou sur les ventes de ces véhicules en Europe. "Parmi les vents contraires qui soufflent sur le secteur, écrit **Bloomberg.com**, citons l'abandon des subventions [à l'achat de voitures électriques], la frilosité des sociétés de location devant l'explosion des coûts de réparation des véhicules électriques et la grogne croissante des consommateurs en réaction à des politiques climatiques qui grèvent leur portefeuille." Pour sortir du marasme et répondre au défi chinois, avance le site américain, Volkswagen, Renault et Stellantis envisagent "l'impensable" : s'allier pour mutualiser les coûts et les investissements en formant une sorte d'"Airbus de l'auto", pour reprendre les termes de Luca de Meo, PDG de Renault. "En dernier recours, les constructeurs pourraient réclamer un renforcement de la protection commerciale et réglementaire", explique **Bloomberg.com**. Après tout, c'est ce qu'ont fait les Américains, qui, dès le premier mandat

de Donald Trump, ont érigé des barrières douanières pour empêcher le déferlement des voitures électriques chinoises. Ce n'est pas forcément ce que souhaitent les constructeurs comme Volkswagen, qui craignent des représailles sur leurs activités sur le marché chinois. Et puis, la bataille ne se joue pas sur un seul terrain. Même s'ils parviennent, à terme, à rivaliser avec les constructeurs chinois, les Européens demeureront dépendants de la Chine pour tout ce qui concerne les batteries. "La riposte la plus probable reste la réduction des exportations de certains minerais indispensables aux batteries électriques, dont Pékin domine l'essentiel de l'extraction et de la production", affirme **The Times**. Comme l'explique un analyste japonais, "la compétition vient à peine de commencer". Bonne lecture.

En couverture : dessin de Joe Magee, Royaume-Uni, pour **Courrier international**.



DESSIN DE TIOUJINE, RUSSIE

AFRIQUE p.12

### Avec l'Africa Corps, le Kremlin prend la main

Malgré la décapitation du groupe Wagner avec l'assassinat de son chef, Evgueni Prigojine, la Russie n'a pas déserté le continent. Elle s'y redéploie simplement sous un autre nom, comme l'explique **The Independent**.



## Sommaire

CDI  
Lycée Mur / Porsmeur  
Morlaix

SCIENCES p.40

### La magie du tableau noir

Dans l'imaginaire collectif, les mathématiciens dessinent des signes abstraits au tableau pour réfléchir. Dans la vie, c'est vrai aussi, constate le site scientifique **Nautilus**.

MEXIQUE p.22

### Quand les gangs de l'avocat incendient la forêt

Dans l'État du Michoacán, les plantations illégales prolifèrent au bénéfice de groupes armés qui, raconte **The New York Times**, n'hésitent pas à brûler pour cela des forêts entières.

7 JOURS DANS LE MONDE p.8

### France. Une campagne à 100 000 volts

Rendez-vous annuel des paysans, le Salon de l'agriculture s'est transformé en foire d'empoigne, estime **Le Soir**. En toile de fond : un duel d'une violence inouïe entre le camp présidentiel et le Rassemblement national.

LES SOURCES



Chaque semaine, les journalistes de **Courrier international** sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

**Bloomberg.com** (bloomberg.com) New York, en ligne. **The Continent** Johannesburg, hebdomadaire. **The Economist** Londres, hebdomadaire. **Foreign Policy** Washington, bimestriel. **The Guardian** Londres, quotidien. **The Independent** Londres, quotidien. **Irish Independent** Dublin, quotidien. **Nautilus** (nautilus.us) New York, en ligne. **The New York Times** New York, quotidien. **El País** Madrid, quotidien. **San Francisco Chronicle** San Francisco, quotidien. **Le Soir** Bruxelles, quotidien. **The Spectator** Londres, hebdomadaire. **The Straits Times** Singapour, quotidien. **The Times** Londres, quotidien. **USA Today** McLean (États-Unis), quotidien. **Die Welt** Berlin, quotidien.



## SOMMAIRE

## 7 jours dans le monde

8. France. Une campagne à 100 000 volts

## D'un continent à l'autre

12. Afrique. Avec l'Africa Corps, le Kremlin reprend la main

16. Moyen-Orient. Les femmes, actrices essentielles de la paix

20. États-Unis. Trump dans la phase 2 de sa campagne

22. Mexique. Quand les gangs de l'avocat incendient la forêt

24. Irlande. L'accueil des réfugiés se heurte aux "éternels oubliés"

28. France. Victor Wembanyama, le haut du panier

30. Corée du Nord. Des perruques et des faux cils très précieux

## À la une

32. Automobile, la course à l'électrique

## Transversales

38. Économie. L'IA, une technologie qui aigüise les intérêts nationaux

40. Sciences. La magie du tableau noir

41. Environnement. Les séquoias, arbres phénix

360°

42. Portfolio. À Curaçao, sur la piste des esprits

46. Plein écran. "Pour les femmes, la liberté n'est parfois qu'une illusion"

48. Culture. Tout est beau dans le mignon?

50. Histoire. La peste et la météo ont-elles causé la chute de Rome?



## SUR NOTRE SITE

## Guerre Israël-Hamas. Vers une trêve pendant le ramadan ?

Alors que Rafah vit sous la menace d'une offensive d'ampleur de Tsahal, Joe Biden a évoqué le 27 février la possibilité d'un cessez-le-feu à Gaza pendant le ramadan. Suivez sur notre site l'évolution de la situation sur place, avec les analyses et reportages de la presse étrangère.

## Vu d'Allemagne. Pour Judith Godrèche, des applaudissements mais peu d'écho

Dans le discours qu'elle a prononcé lors de la cérémonie des Césars, l'actrice française a dénoncé les violences sexuelles et l'emprise qu'elle a subies adolescente de la part de réalisateurs plus âgés. Mais elle a rencontré un soutien étonnamment faible, observe la **Frankfurter Allgemeine Zeitung**.

## Vu d'Espagne. Des doubleurs devenus maîtres du cri d'horreur

L'art du doublage est toujours bel et bien vivant en Espagne, particulièrement dans le cinéma d'horreur. Le quotidien de Barcelone **La Vanguardia** est allé à la rencontre de ces doubleurs, toutes générations confondues, devenus des professionnels du cri. Ils livrent leurs astuces et des anecdotes insolites.

**L'horoscope de Rob Breznsny** Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.

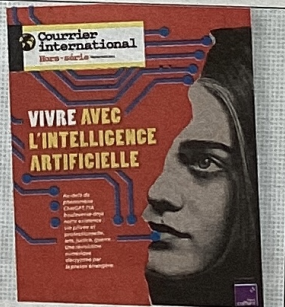


Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

## Notre nouveau Hors-Série

Au-delà du phénomène ChatGPT, l'IA bouleverse déjà notre existence : vie privée et professionnelle, arts, justice, guerre... Une révolution numérique décryptée par la presse étrangère.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX



Courrier international

## Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international  
Service Abonnements - A2100 - 62066 Arras Cedex 9

## Je m'abonne pour :

1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 237,20 €\*

1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 159 € au lieu de 299,60 €\*

Monsieur  Madame

NOM ..... PRÉNOM .....

ADRESSE .....

CP ..... VILLE .....

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier International

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site :  
<https://abo.courrierinternational.com/2024/ours>  
ou téléphonez au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

\* Prix de vente au numéro. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31-3-2025 pour un premier abonnement en France métropolitaine. Pour les entreprises et l'étranger, nous consulter. Votre abonnement débutera dans un délai de trois semaines. En retournant ce formulaire, vous acceptez que Courrier International, responsable de traitement, utilise vos données personnelles pour les besoins de votre commande, de la relation client et d'actions marketing sur ses produits et services et/ou pour ses partenaires. Pour connaître les modalités de traitement de vos données ainsi que les droits dont vous disposez (accès, rectification, effacement, opposition, portabilité, limitation des traitements, sort des données après décès), consultez notre politique de confidentialité à l'adresse : <https://www.courrierinternational.com/pages/donnees-personnelles> ou écrivez à notre délégué à la protection des données au 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris ou à [dp@courrierinternational.com](mailto:dp@courrierinternational.com) ou par téléphone au 03 21 13 04 31 du lundi au samedi de 9 heures à 18 heures. Nos CGVU sont consultables et téléchargeables à cette adresse : <https://www.courrierinternational.com/pages/cgvu>

## Courrier international

## Avantages abonnés :

- La version numérique du magazine dès le mercredi soir
- L'édition abonnés du site Internet
- Nos archives, soit plus de 100 000 articles
- L'accès illimité sur tous vos supports numériques
- Les applications iOS et Android
- Réveil Courrier

## Votre abonnement à l'étranger :

Belgique : (32) 2 744 44 33  
abonnements@saipm.com  
États-Unis/Canada : (1) 800 363 1310  
expressmag@expressmag.com  
Suisse : (41) 022 860 84 01  
abonne@edigroup.ch

## Courrier international

Édité par Courrier international SA, société anonyme avec  
directoire et conseil de surveillance au capital de 106 400 €  
Actionnaire : La Société éditrice du Monde

Président du directoire, directeur de la publication :  
François-Xavier Devaux

Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard

Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président

Dépot légal Février 2024. Commission paritaire n° 0727 c 82101.

ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris. Accueil 33 (0) 1 46 46 16 00 Fax généraliste 33 (0) 1 46 46 16 01 Fax rédaction 33 (0) 1 46 46 16 02 Site web

[www.courrierinternational.com](http://www.courrierinternational.com) Courriel [lecteurs@courrierinternational.com](mailto:lecteurs@courrierinternational.com)

Directrice de la rédaction Claire Carrard Rédactrices en chef Virginie Lepetit,

Claire Pomarès Rédacteurs en chef adjoints Luc Briand, Raymond Clarinard, Nicolas

Colpiet, Matthieu Recarte Conception graphique Javier Errea Comunicación

ÉDITION Anouk Delport, Ophélie Négros, Fatima Rizki 7 JOURS DANS LE MONDE

François Gerles (chef de rubrique, 17 48) EUROPE Gerry Feathly (chef de service,

16 95), Laurence Habay (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe), Marie

Daoudal (Allemagne, Autriche, Suisse allemande), Carole Lyon (Belgique), Sasa

Mitchell (Royaume-Uni, Irlande), Beniamino Morante (Italie), Hélène Bienvenu

(Pologne), Antoine Moutau (Pays-Bas), Valentin Scholz (Espagne), Vincent Barros

(Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Lévy (Bulgarie),

Alexandre Kozlov (Grèce, Chypre), Joël Le Pavous (Hongrie), Guillaume Narguet

(République tchèque, Slovaquie), Kika Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie,

Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitureau (Lituanie), Alda Engolan (Caucase, Asie

centrale), Larissa Kotelevts (Ukraine) FRANCE Caroline Lohreux (chef de rubrique,

16 93) AMÉRIQUES Béatrice Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16 14),

Jean-Hébert Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16 57), Diego LeGrand

(Colombie, Venezuela, Équateur), Morgann Jezequel (Brésil), Martin Gauthier

(Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service,

Chine, Singapour, Taïwan, 16 39), Christine Chameau (Asie du Sud-Est), Zhang

Zhulin (Chine), Carole Dieterich (Asie du Sud), Élisabeth D. Inandiak (Indonésie),

Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Yagshita (Japon) MOYEN-ORIENT Bachir El-Khoury (chef de

service), Julien Abramia (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Fenaux (Israël),

Ahmad Parizi (Iran), Raphaël Boudakour (Turquie), Philippe Mischkowsky (pays

du Golfe) AFRIQUE Hassina Mechaf (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique

lusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Bousson (Afrique australe et

Afrique de l'est), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSYLVANIE Pascale Boyen

(chef des informations, Économie, 16 47), Carole Lembezat (chef de rubrique,

Sciences et Signaux, 16 15), Marine Cygler (Sciences et environnement), Antick

Rivoire (Économie) MAGAZINE 360° Marie Bélaïch (chef des informations, 17 32),

Hugo Florent, Oumeïma Nechi HISTOIRE Mélanie Lifschitz (16 69)

SITE INTERNET Claire Pomarès, Nicolas Colpiet, Mélanie Chenouard (chef d'édition),

Adrien Oster (chef d'édition) ÉDITEURS Paul Blondel, Antoine Cury-Le Callet,

Gabriel Hassan, Carole Lyon, Hoda Saliby, Emmanuelle Bour (SME) COURRIER

EXPERT Ixat Therwath (16 51), Jean-Luc Majourat (16 42)

TRADUCTION Raymond Clarinard (Courrier Histoire), Mélanie Lifschitz (chef de

service adjointe, anglais, espagnol), Julie Marcot (chef de service adjointe, anglais,

espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boudon

(anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyrehon (anglais, allemand),

Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoine-Minaudier (chinois,

anglais), Olivier Ragassi (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais,

espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Luciani (chef de service, 17 35), Isabelle

Bryskier, Philippe Czerepak, François Hérod, Julie Martin, Anne Romefort

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Anderson MAQUETTE Cécile Chemel (première

maquettiste), Denis Scudellar, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Gallet

INFOGRAPHIE Catherine Douty WEB DESIGN ET ANIMATION Alexandre Erriehello

(chef de service), Benjamin Fernandez, Jonathan Renaud-Badet ICONOGRAPHIE

Mérian (colorisation), Astrid Mouget AGENCE COURRIER Patricia Farnandez

Pérez (directrice du développement et de la communication, 17 37), Jessica

Robineau (16 08), Alizée Marchal (17 38), Florent Normand

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Communeau, Nathalie Mounié (chef de

fabrication, 4535) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : Maury, 45330 Malesherbes

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Solal Abélès, Christophe Alexandre, Suraya Alizada,

Chloé Royer, Solène Cahon, Aurélie Chateau, Mélissa Dorval, Jeanne Delval,

Dorian Gallais, Pierre Kadlub, Hong-Kyung Kang, Valentine Moritz, Jean-Daniel

Mougout, Diane Perrière, Christina Reimer, Sébastien Rouet, Isabelle Taudière

PUBLICITÉ MPublicité, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France CS11 469, 75707 Paris

Cedex 133, tél. : 01 57 28 20 00 Directrice générale Élisabeth Claidelle [elisabeth.claidelle@mpublicite.fr](mailto:elisabeth.claidelle@mpublicite.fr), 39 68), Directeur délégué, directeur de Marque Courrier

Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr) Directeur délégué, pôle Agences

François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30 21) Directeur délégué,

pôle Opérations spéciales Steve Dablin (steve.dablin@mpublicite.fr, 38 84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellán (16 06) Gestion

Lucie Madelena (16 26) Droits Blandine Mosnat (16 52) Comptabilité 01 48 88 45 51

DIRECTRICE DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Loth Directrice des ventes

Sabine Gude responsable commerciale International Saveria Colosimo Marin

(01 57 28 22 20) chef de produits Valentin Moreau (01 57 28 33 99) Communication et

promotion Christiane Miqueliet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice,

16 18), Marie Donal, Valérie Soudemont (79 39), Martine Pérot (16 49), Myr-

myr Yang, Anthony Pittavino Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise

Dugeal (développement web), Carmille Lefaix (cheffe de produit abo numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassorts 0805 05 01 47 Service clients

Abonnements Courrier international, Service abonnements, A2100 — 62066 Arras

Cedex 9 TÉL. 03 21 13 04 31 FAX 03 21 13 04 32 (du lundi au samedi de 9h à 18h) Courriel

abo@courrierinternational.com Prix de l'abonnement annuel en France métro-

politaine 129 €. Autres destinations : <https://boutique.courrierinternational.com>

Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur <https://www.courrierinternational.com/pages/cgv>



Origine du papier :  
UK, Allemagne  
100 % de fibres  
recyclées. Ce maga-  
zine est imprimé  
chez MAURY  
certifié PEFC.  
Équipements :  
Pirelli 0 2082 kg/  
tonne de papier.  
Papier issu de forêts  
gérées durablement et  
de sources  
certifiées. Couvrage  
imprimé à 100 %  
avec des encres  
conformes à la  
norme Blue Angel.

